

Dossier para  
Patrocinadores

3	Introducción
5	Misión y Visión de BAOS
6	Objetivos de BAOS 2018
7	Impacto social de BAOS
8	¿Por qué ser patrocinador?
9	Edición anterior
9	Videos
10	Comentarios e información
11	Imágenes del evento
12	Canales de Comunicación
	Site oficial
	Twitter
	Slack
	Linkedin
	YouTube
13	Configuración de Patrocinio
14	Patrocinio básico
	- Beneficios
	- Coste
15	Carta de beneficios adicionales
16	Colaboradores
17	Contacto

Índice

3

B^A^O^S



## Introducción

El movimiento Agile en España es cada vez más sólido. La asociación Agile Spain, así como las diferentes comunidades locales están haciendo un esfuerzo titánico para llevar un paso más allá la cultura ágil en el desarrollo de software y en otros sectores. Eventos generalistas como el **Agile Open Space (AOS)** y la Conferencia de **Agile Spain (CAS)** son buena muestra de ese crecimiento. Somos testigos cómo cada vez más empresas y profesionales diferentes se muestran más interesados en entender **una manera distinta de organizarse interna y externamente.**

El tejido empresarial español, a su vez, está demandando **nuevas fórmulas que permitan ser más competitivos** a través del aumento de la productividad y la flexibilización de sus estructuras. Es ahí donde Agile está brindando un enorme abanico de posibilidades.

3  
ediciones

Tras 3 ediciones muy exitosas, **Big Agile Open Space (BAOS)** de ahora en adelante se consolida en el panorama español como un punto de encuentro para todos los profesionales relacionados con metodologías ágiles en ambientes corporativos. Se trata de un espacio de difusión abierto a los temas relevantes del Agilismo aplicado a nivel empresarial. Por tanto, estamos hablando del primer evento abierto de temática Agile focalizado en empresas de mediano y gran tamaño.

La primera edición, **BAOS 2015**, que ocurrió en noviembre de 2015, fue gratuita y congregó a 50 personas y 3 patrocinadores. El año siguiente, **BAOS 2016** creció hasta 100 personas y 6 patrocinadores. Esta tendencia nos llevó a que **BAOS 2017** vendiese sus 170 entradas en sólo un mes y fuesen 9 los patrocinadores que ayudaron a preparar el evento.



Podemos afirmar que BAOS es todo un éxito, no sólo por la fidelidad de los asistentes, sino también porque **todos nuestros patrocinadores repiten**.



#BAOS2017

El sector tecnológico en España está viviendo un momento muy emocionante. De la mano de las ya conocidas como “Transformaciones Digitales”, grandes empresas están migrando sus carteras de productos “analógicos” a productos dirigidos a las nuevas generaciones digitales. Estamos hablando de procesos de transformación llenos de incertidumbre. ¿Cómo se comportan nuestros nuevos usuarios? ¿Qué experiencias esperan vivir? ¿Cómo trasladamos el componente humano de la visita a la oficina cuando trasladamos un proceso de contratación a un canal digital? Éstas y otras muchas son las preguntas que muchas de nuestras empresas se hacen día a día.

Las empresas más pequeñas llevan ya más de 10 años inspeccionando cómo adoptar modelos ágiles. Pero, **¿cómo llevar esos modelos pensados para equipos reducidos a ambientes de 200 empleados? ¿Y de 5.000?** Estamos creando esta nueva revolución. Somos los protagonistas de una transición que se estudiará en los futuros libros de sociología industrial. Pero estamos aún a las puertas de este momento histórico.



*BAOS surge como una herramienta para compartir nuestras experiencias y aprender de las experiencias de los demás.*

Todos los que formamos parte de BAOS entendemos la potencia que nos ofrece recorrer este camino en compañía en lugar de hacerlo solos. Así, **empresas de diferentes sectores pueden nutrirse de los éxitos y dificultades de quienes han recorrido ya un camino.**

**BAOS** quiere ser un evento que trascienda el mero conocimiento. La organización de **BAOS**, siguiendo el ejemplo de los compañeros que organizan el **AOS** y la **CAS**, entrega su tiempo, conocimiento y dedicación de manera totalmente altruista. Fruto de ese espíritu, **BAOS** integra en su ADN la ilusión y el compromiso por ofrecer también un **alto impacto social**.



**BAOS 2018** nace con un espíritu de continuidad en los aspectos más valorados y con un espíritu de cambio para abrazar nuevas ideas. A raíz de la retrospectiva abierta que celebramos tras **BAOS 2017** hemos aprendido qué valoran los asistentes de **BAOS** y cuáles son algunas de las oportunidades que se nos han abierto para hacer de **BAOS 2018** el **mejor BAOS hasta la fecha**.

Con toda esta información de partida, para este año nos hemos marcado estos objetivos:



**BAOS 2018** mantiene su esencia de familiaridad, apertura y cercanía. Por eso, vamos a limitar de nuevo a 150 el número de asistentes.



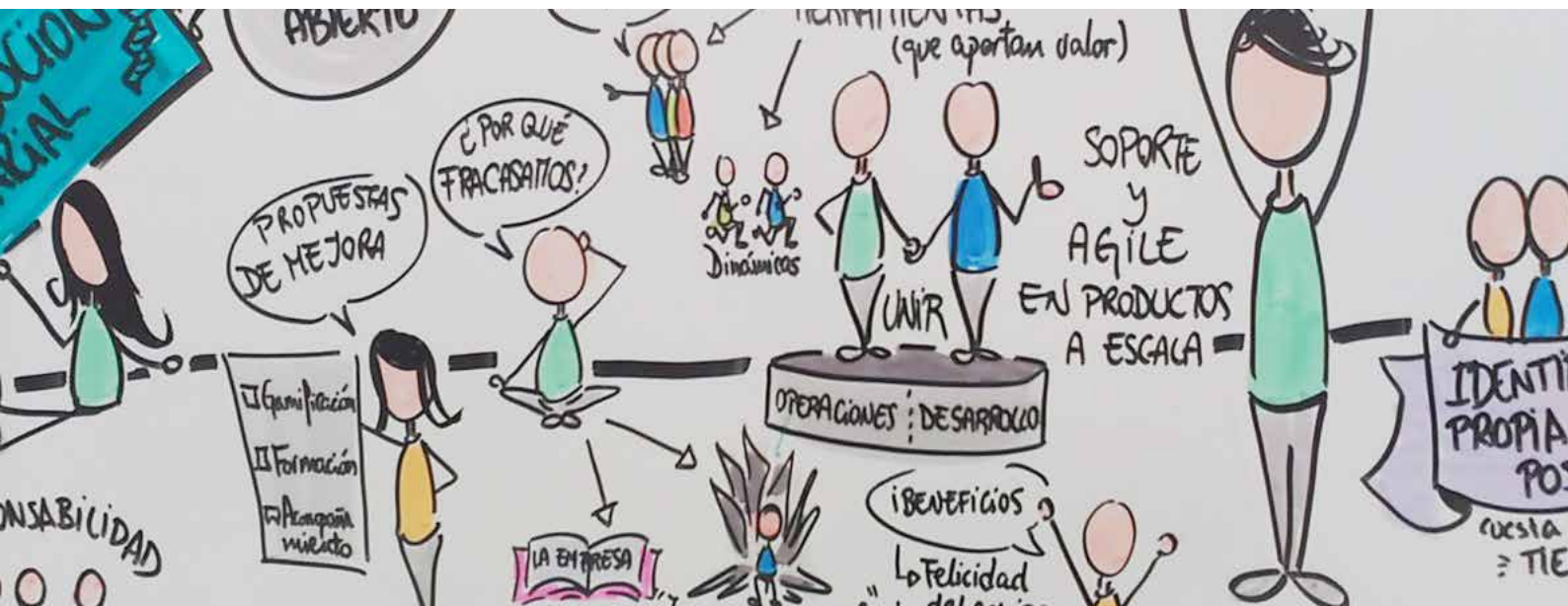
Queremos que este año nuestros patrocinadores encuentren en BAOS un lugar donde conectar con el verdadero talento Agile y que vivan una experiencia de patrocinio mucho mejor.



Aumentar el impacto social de BAOS. Hemos descubierto que, además de financiar proyectos sociales, BAOS es un lugar donde potenciar la voz de aquellas asociaciones que necesitan llegar a un público más amplio.



Dos días. **BAOS 2018**, por primera vez, se celebrará en dos días independientes: uno con conferencias y talleres (viernes) y otro de Open Space (sábado).



BAOS lleva, como elemento identitario, el impacto social. Entendemos que nuestra aportación a la sociedad puede ir más allá de servir como un elemento transformador del tejido empresarial. **Todos los fondos obtenidos a través de la venta de entradas van destinados a financiar proyectos de alto impacto social.**

2016

En 2016 fueron destinados a financiar el proyecto "Yo te lo cuento. Logopedia para PC" de la **Fundación Numen**.



[www.fundacionnumen.org/proyectos-en-curso/437-logopedia-para-pc.html](http://www.fundacionnumen.org/proyectos-en-curso/437-logopedia-para-pc.html)

CONOCER MÁS →

2017

En 2017 a la "Cátedra Alma Tecnológica" de la fundación **Alma Tecnológica**.



[www.almatecnologica.org/catedra-alma-tecnologica](http://www.almatecnologica.org/catedra-alma-tecnologica)

CONOCER MÁS →

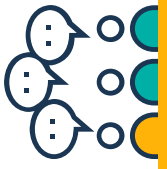
2018

En BAOS 2018 queremos ir más allá de nuevo. Este año, además de financiar un nuevo proyecto, **queremos servir de plataforma para amplificar la voz de algunas asociaciones y fundaciones.**



¿Por qué ser patrocinador?

Las empresas patrocinadoras de **BAOS** tienen un lugar especial en cada evento que organizamos. Sin ellos, eventos como **BAOS** serían imposibles de celebrar. Es por ello que se genera una simbiosis única entre patrocinadores y participantes del **BAOS**.



Se espera la participación de **150 profesionales** del sector IT que están conectados con la agilidad en medianas y grandes empresas. Es una excelente oportunidad para que las empresas se den a conocer y conecten con el **talento** que hay en España.

Este año queremos que la experiencia de los patrocinadores sea mejor que nunca. Hasta ahora hemos aprendido que los patrocinadores buscan, principalmente, dos objetivos:

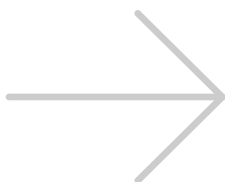


**Aumentar su visibilidad e imagen como impulsores de Agile en España.**



**Conectar con el talento que acude a BAOS.**

Pero no queremos quedarnos únicamente ahí. **BAOS 2018** aspira a dar un paso más allá en los beneficios que obtengan sus patrocinadores. El equipo de organización está totalmente volcado en diseñar un **nuevo plano de interacción**. Fruto de este trabajo, este año hemos habilitado únicamente espacio para **ocho patrocinadores**, de manera que se mantengan la presencia y la imagen y se amplifique el impacto de aquellas empresas que deseen ser parte de esta aventura. Igualmente, este año queremos seguir dando pasos adelante de vuestra mano. Los propios patrocinadores seréis parte activa del diseño de interacción y de vuestra experiencia.



¿Serás parte de la historia viva del **BAOS 2018**?





## Vídeos de las sesiones

- [▶ RESUMEN BAOS 2017](#)
- [▶ Entrevista a participantes BAOS 2017](#)
- [▶ Resumen fotográfico de BAOS 2017](#)
- [▶ Fundación Alma Tecnológica](#)

## Vídeos patrocinadores



[Ver vídeo ▶](#)



[Ver vídeo ▶](#)



[Ver vídeo ▶](#)



[Ver vídeo ▶](#)



[Ver vídeo ▶](#)



[Ver vídeo ▶](#)



[Ver vídeo ▶](#)



## Comentarios e información sobre BAOS 2017



**Ruben Plaza**

[www.rubenplazaramos.com](http://www.rubenplazaramos.com)



Impresiones de mi primer  
BAOS ▶



**Raquel García León**



BAOS 2016, BAOS 2017...  
Nos vemos en el BAOS 2018 ▶



**Pablo Soneira**



Estado de la Agilidad desde  
BAOS2017 ▶



**Vanesa Tejada**

[vanesatejada.com](http://vanesatejada.com)



Tercera edición del Big Agile  
Open Space ▶



**Trendilania**

Trending Topic en twitter

07 Octubre 2017 ▶

Imágenes del evento

2017





## Site oficial

El site oficial del BAOS es

[bigagileos.org](https://bigagileos.org)

En nuestra web publicamos los datos del evento, noticias e información de patrocinadores. Asimismo, desde la web se puede acceder al blog de BAOS con todas las novedades que vayan surgiendo.



## Twitter

El id de twitter es @bigagileos (<https://twitter.com/bigagileos>) y el hashtag #BAOS2018

En este feed publicamos:

- Todas las noticias relacionadas con el BAOS.
- Todo lo que vaya ocurriendo en directo durante la celebración del BAOS.



## Slack

Como novedad, este año hemos incorporado un canal dentro del Slack de Agile Spain ([#baos2018](https://slack.com/channels/baos2018)).

Con este canal pretendemos estar más cerca en el día a día de la comunidad ágil y que nuestras noticias lleguen de forma más rápida.

Además de un nuevo canal de comunicación pretendemos ofrecer una vía para que la gente pueda consultar sus dudas a la organización, tratar temas relativos al BAOS y relacionarse antes de que llegue el evento.



## LinkedIn

Otra de las novedades de este año será la creación de una página de **BAOS** en LinkedIn para colgar noticias, posts, resúmenes,...

Este canal nos permitirá estar más cerca de los patrocinadores antes y durante el evento.



## YouTube

En el canal de YouTube (Big Agile Open Space) se colgarán los vídeos de **BAOS2018**, tal y como están subidos los de las anteriores ediciones.

## Configuración de Patrocinio

BAOS ha querido siempre brindar una experiencia a los patrocinadores que se ajuste a sus necesidades y objetivos. Es por eso que el modelo de patrocinio es **totalmente configurable**. Como patrocinador puedes adquirir un paquete de patrocinio básico y extenderlo con beneficios adicionales para dejarlo a tu gusto:

**BÁSICO**

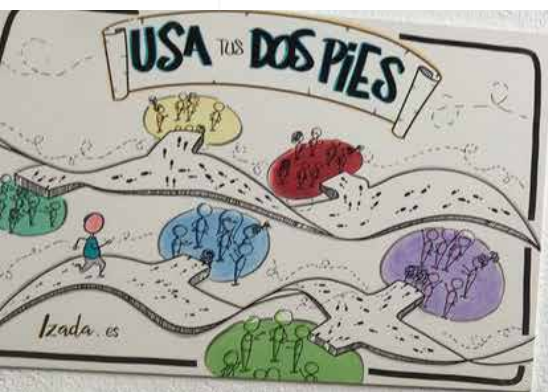
Patrocina el evento en general y aporta un conjunto significativo de beneficios. Para quien se quiere dar a conocer y/o apoyar la comunidad Agile.

**EXTRA**

Para quien busca destacar su marca en el evento.



Para asegurar que los patrocinadores de **BAOS 2018** tienen buena visibilidad, en esta ocasión hemos decidido **limitar el número de patrocinios a ocho**.



## Patrocinio básico

### Beneficios

- 2 entradas para BAOS 2018.
- Anuncio de patrocinio con Logotipo de empresa en Twitter BAOS.
- Presentation en la web BAOS (máximo de 200 palabras).
- Logotipo en la Web BAOS. [bigagileos.org](http://bigagileos.org)
- Distribución de **merchandising** en la recepción del evento.
- Presentación de la empresa y representante en la apertura del evento.
- Entrevista en youtube tras el evento.
- Logotipo en photocall.

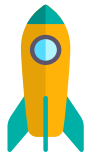
### Coste

Aportación: **900€\***

\* Los precios referenciados en este documento se muestran sin IVA.

## Carta de beneficios adicionales

Para quien busca **destacar su marca** en el evento.



ITEM	NÚMERO	APORTACIÓN
Nombre de la empresa en una sala	4	500€*
Rollup junto a la parrilla	2	500€*
Desayuno	1	500€*
Comida	1	1.000€*
Polos con logotipo del BAOS y de la empresa. Logo del BAOS en pequeño, frente. Logo de la empresa en grande, trasera.	1	1.200€*

\* Los precios referenciados en este documento se muestran sin IVA.



Cada extra contratado incluye **una entrada para BAOS 2018**, con un máximo de 3 entradas por extras.

Todo el material necesario (imágenes, textos, etc.) será suministrado por cada patrocinador de acuerdo a los formatos aceptados por la organización de BAOS 2018.

Si se te ocurre cualquier otra forma de patrocinar el evento o algún otro beneficio adicional, ¡**ponte en contacto con nosotros!**

## Colaboradores

La experiencia BAOS 20218 no sólo se nutre de los patrocinadores, sino también de los colaboradores. Si tienes un servicio que quieras ofrecer para mejorar la experiencia BAOS 2018 y quieres colaborar con nosotros,




**¡dínoslo!**

Estudiaremos contigo de manera personalizada qué intercambio podemos hacer.





Si tienes alguna duda o necesitas alguna aclaración estamos a tu entera disposición a través de nuestros canales habituales ([Twitter](#), [Slack](#), [LinkedIn](#)) y en nuestra dirección de email [bigagileos@gmail.com](mailto:bigagileos@gmail.com).

- ▶ @bigagileos 
- ▶ agile-spain.slack.com 
- ▶ bigagileos 
- ▶ bigagileos@gmail.com 

2018

BAOS

Big Agile Open Space

